

2021 경북형
청년창업



CROWD FUNDING

지원사업



CONTENTS

클라우드펀딩이란?	03
01 / 사업개요	04
02 / 지원대상 및 내용	05
03 / 사업목표 및 추진내용	06
04 / 모집 및 평가계획	07
05 / 주요 세부프로그램 운영계획	10

크라우드펀딩이란?

크라우드펀딩은 자금이 부족하거나 없는 사람들이 인터넷(플랫폼)을 통해 프로젝트를 공개하고 목표금액과 모금기간을 정하여 익명의 불특정 다수(crowd)에게 투자를 받는 방식입니다.

후원(리워드)형

투자(증권)형

대출형

기부형

(16. 1. 25 시행 / ex. 와디즈, 크라우디, 텀블벅, 인디고고, 킥스타터 등)



크라우드펀딩의 효과

⊙ 리스크와 비용절감 효과

제품 또는 서비스의 수요가 미리 파악된 선주문 방식을 적용하여 재고가 없고, 제품의 가치하락에 따른 기대수익 하락 등에 대한 비용 절감

⊙ 홍보·마케팅 효과

플랫폼 자체가 유통채널이기에 효과적인 마케팅 수단으로 활용 가능하며, 잠재 고객층을 확장하는 데 큰 도움

⊙ 시장검증의 효과

대중이 제품에 어떻게 반응할지 상대적으로 정확한 척도를 판단할 수 있는 기회를 얻으며, 다수의 직접적인 피드백을 통한 제품 검증

⊙ 후속 투자유치

펀딩 성공에 따른 후속적인 투자유치가 가능해지며, 펀딩 방법에 따라 정부 매칭 또는 VC 투자 유치의 기회 제공

이

사업개요

사업명 | 2021 경북형 청년창업 크라우드펀딩 지원사업

사업기간 | 2021. 6월 ~ 2022. 12월(18개월)

지원규모 | 개인(팀)당 최대 2,000만원 이내

주최 | 경상북도

주관 | (재)경북테크노파크

추진목적

- ☑ 우수 아이디어&콘텐츠를 보유한 청년창업기업에게 민간투자를 활성화시켜 성공 창업 유도 및 판로개척
- ☑ 경북 청년창업가들에게 상품 출시 전 시장검증 기회를 제공해 시장 경쟁력 강화 도모
- ☑ 우수한 아이디어만으로도 자금 조달이 가능한 창업 생태계 마련
- ☑ 지역창업, 사업화 기회 확대 및 청년 일자리 창출에 기여

사업내용

- ☑ 경북도 내 청년창업기업을 대상으로 크라우드펀딩 등록자 모집 및 지원
- ☑ 크라우드펀딩 기초 및 심화 교육을 통한 창업기업 역량 강화 지원
- ☑ 크라우드펀딩 런칭(등록)을 위한 상세(랜딩) 페이지 제작 지원
- ☑ 크라우드펀딩 투자유치 및 목표 달성 시 맞춤형 사업화 지원(리워드형)
(※지원내용 : 신제품 제작, 제품개선 홍보마케팅 및 인증 지원 등)
- ☑ 사업화 지원을 통한 후속 연계 지원

※ 희망 크라우드펀딩 플랫폼 1순위, 2순위를 선택하여 계획서 제출, 교육을 통해 조정 가능

※ 선정기업을 대상으로 경북청년창업지원센터 공식 SNS(페이스북, 인스타그램 등) 홍보 및 보도자료 배포 추가 지원예정

※ 상세(랜딩) 페이지 제작 및 사진촬영, 홍보마케팅 등 관련 업체 Pool 제공(희망자에 한함)

02

지원대상 및 내용

지원대상

- ☑ 모집 공고일 기준 만 39세 이하 청년(재)창업가 및 예비 (재)창업가
- ☑ 경북도 내 소재한 청년창업기업이나 도내 주소지를 둔 예비 청년창업가
- ☑ 사업 기간 내 제품의 상용화 및 상품화가 가능한 청년창업가
- ※ 현재 영위한 사업자등록증상 주소지가 경북이며, 지역 영업소는 제외함
- ※ 예비 창업자의 경우 사업기간 중 사업자등록(주소지 경북지역)을 하여야 함
- ※ 업력은 7년 이내여야 함
- ※ 개인사업자는 사업자등록증상 '개업연월일' 기준, 법인사업자는 법인등기부등본상 '회사성립연월일' 기준
- ※ 다수의 사업자(개인, 법인)를 소지한 경우, 소지한 사업자 중 최초 등록된 사업자 기준 (개인사업자, 법인기업의 업종과 관계없이 7년 이내로 한정)

지원내용

교육 지원

펀딩 성공을 위한 최신 홍보 트렌드 및 전문가 심층 컨설팅

- ① 펀딩 실무교육 : 크라우드펀딩 페이지 구성부터 등록 등 실습 진행
- ② 전문가 컨설팅 : 펀딩 전문가를 통한 심층 컨설팅으로 성공 전략 수립

홍보 지원

크라우드펀딩 런칭을 위한 홍보 페이지(랜딩 페이지) 제작 지원

사업화 지원

크라우드펀딩 투자유치 성공 시 맞춤형 사업화 지원

- ① 목표액 5백만원 달성 시, 개인(팀)당 15백만원 정도 지원
- ② 1차 크라우드펀딩 결과(목표 미달성자)에 따라 2차 크라우드펀딩(앵콜) 등록
- ※ 목표액(3백만원) 이하 조정하여 높은 펀딩금액 순으로 지급(단, 펀딩플랫폼의 목표액은 1백만원부터 설정 가능, 잔여예산 발생 시)

기타 지원

기타 유형별 성장 지원프로그램 연계

03

사업내용 및 추진내용

사업목표

클라우드펀딩 플랫폼 등록 후 시장검증 및 제품 사업화 지원

클라우드펀딩
등록
15개팀



사업화
지원
12개팀

추진내용

- ☑ 클라우드펀딩 사업 설명회(온·오프라인)
- ☑ 프로젝트 선정평가위원회 구성 및 운영
- ☑ 클라우드펀딩 교육 지원(기초 및 심화)
- ☑ 클라우드펀딩 프로젝트 기획 및 전문가 컨설팅 지원
- ☑ 클라우드펀딩 프로젝트(상세 페이지) 오픈 지원
- ☑ 클라우드펀딩 플랫폼 등록 기업 홍보 지원
- ☑ 클라우드펀딩 성공기업 사업화 지원(앵콜펀딩 포함)
- ☑ 클라우드펀딩 성과홍보 및 후속 사업화 연계 지원

04

모집 및 평가계획

모집대상

- ☑ 모집인원 : 15명 정도
- ☑ 자격요건 : ① 참신한 제품화 가능 아이디어를 보유
 ② 모집공고일 기준 만 39세 이하 청년(재)창업가 및 예비 (재)창업가 이며
 도내 소재한 청년창업기업이나, 도내 주소지를 둔 예비 청년창업가
- ※ 현재 영위한 사업자등록증상 주소지가 경북이며, 지역 영업소는 제외함
- ※ 예비 창업자의 경우 사업기간 중 사업자등록(주소지 경북지역)을 하여야 함

모집일정

- ☑ 모집기간 : 2021. 9. 27.(월) ~ 10. 18.(월) 18시까지
- ☑ 사업설명회(온·오프라인 개최) : 2021. 10. 1.(금) 예정
- ☑ 선정평가위원회 : 10월 말 예정
- ☑ 접수방법 : E-mail 접수(itutugil@gbtp.or.kr)
- ※ 상기 내용 및 일정은 변동될 수 있음

추진절차

과제공모 및 접수	지원사업 설명회	계획서 검토 및 선정평가	클라우드펀딩 진행	성공기업 협약체결 및 지원금 지급
신청자 접수	지원사업 사업설명회 개최	세부 과제계획서 검토 및 선정평가	클라우드펀딩 준비 및 진행	최종 협약대상 선정, 협약체결 및 사업비 지급
9월 27일 ~ 10월18일	10월 11일	10월 말	11월~1월	순차적 지급

지원 제외대상

- ❌ 신청 아이디어(제품)와 동일 또는 유사한 아이디어(제품)로 크라우드펀딩 투자를 받은 경우
- ❌ 신청 아이디어(제품)가 저작권 등 지적재산권과 관련하여 분쟁의 소지가 있는 경우(표절 포함)
- ❌ 동일(기업)인이 중복 아이템으로 지원한 경우
- ❌ 신청과제 내용의 전체 또는 일부가 사실이 아니거나 명예훼손 등 법률 위반이 확정된 경우
- ❌ 금융기관 등에게 채무불이행으로 규제 중인 자 또는 기업
- ❌ 국세 또는 지방세 체납으로 규제 중인 자 또는 기업
* 단 접수마감일 이전에 세금을 완납하거나, 세금분납계획에 따라 성실하게 세금을 납부하고 있는 자(기업)는 신청가능
- ❌ 전국은행연합회 '신용정보관리규약'에 따른 금융질서 문란자
- ❌ 참가신청서 및 사업계획서를 허위로 기재한 자
- ❌ 동일 또는 유사한 정부의 타 사업으로부터 동일기간 내 중복 지원 수혜자
* 단, 수행 중인 사업의 협약 종료일이 동 사업의 모집 마감일을 기준으로 1개월 이내일 경우에는 신청가능
- ❌ 기타 지원 제외함이 타당하다고 인정되는 자

선정평가위원회

☑ 지원대상자 선정

운영기관에 설치한 선정심사위원회에서 크라우드펀딩 프로젝트의 실현 가능성 및 성공 가능성을 평가

선정심사 기준 및 배점

구분	배점	내용
사업 이해도 (30)	10	본 사업을 수행하기 위한 창업기업의 의지가 적극적인가?
	20	본 사업의 특성을 정확히 이해하고, 실행계획이 사업에서 지향하는 목적에 맞게 구성되어 있는가?
프로젝트의 우수성 (30)	20	본 과제를 수행하기 위한 차별화 된 경쟁력을 갖추고 있는가?
	10	본 과제 수행 후 결과물을 통한 기대 성과가 높은가?
계획의 구체성 (30)	10	본 사업의 수행을 통한 기대 효과를 정확히 제시하고 있는가?
	20	제시한 사업계획 및 결과물에 대한 활용계획이 구체적이고 실현 가능한가?
계획의 타당성 (10)	10	사업 추진 일정과 예산에 대한 집행계획이 합리적으로 제시되고 있는가?

※ 심사항목(기준) 및 내용은 사정에 따라 변동 될 수 있음

선정절차

1차 선정평가
(서류심사 평가)

2차 선정평가
(발표심사 평가)

최종 선정

- ☑ 서류 심사는 사정에 따라 생략 할 수도 있음(제출서류로 적격여부 대체 가능)
- ☑ 발표평가는 평가위원의 점수를 합산 후 평균점수가 70점 이상이면 선정
- ☑ 발표평가 70점 이상 선정자 중 고득점순으로 최종 선정
- ※ 선정평가 진행 중 발표기업에 대한 추가 자료를 요청할 수 있음
- ※ 선정기준에 부합하지 않거나 해당자가 없을 시 재공고할 수 있음

05

주요 세부프로그램 운영계획

크라우드펀딩 지원사업 설명회 개최

- ☑ 대상 : 크라우드펀딩 등록을 희망하는 경북도 내 (예비)창업자
- ☑ 일정 : 2021. 10. 1.(금)(예정)
- ☑ 장소 : (재)경북테크노파크 글로벌벤처동 두드림센터
- ☑ 시간계획(안)

시간	내용	비고
14:00~14:10	안내 및 참석자 등록	
14:10~15:30	(특강) 크라우드펀딩의 이해	
15:30~16:00	크라우드펀딩 지원사업 설명	경북TP
16:00~17:00	질의응답	

※세부 내용 및 장소는 변경될 수 있음

크라우드펀딩 역량강화 실무교육 및 컨설팅(캠프형)

- ☑ 교육대상 : 크라우드펀딩 지원사업 선정자 15명 및 교육 참여를 희망하는 자
- ☑ 교육시기 : 2021. 11월 ~ 2022. 5월(2회 정도)
- ☑ 교육형태 : 기본교육(2021년) 및 심화교육(2022년)으로 진행
- ☑ 교육방식 : 크라우드펀딩 전문가를 통한 심층 컨설팅 방식의 교육 진행
- ☑ 주요내용
 - ① 크라우드펀딩 개념이해와 유형 및 우수사례 공유
 - ② 유사 아이템 또는 성공프로젝트의 사례분석을 통한 전략 수립
 - ③ 콘텐츠(상세 페이지) 구성 및 실습을 통한 사전 홍보 전략 구상
 - ④ 모의 크라우드펀딩을 통한 등록 프로세스 점검 및 콘텐츠 기획
 - ⑤ 우수사례 발표 및 참여자 정보공유 등

구분	배점	내용
기본 및 심화교육	크라우드펀딩의 이해(개념 및 유형과 사례소개)	캠프형 교육
	크라우드펀딩 전략수립 - 경쟁 및 유사아이템 크라우드펀딩 사례조사 분석 - 아이টে에 맞는 스토리구성, 공유의 컨셉 소구 포인트(프로모션) 추출	
	크라우드펀딩 성공 메이커 토크 콘서트	
실습교육	크라우드펀딩 콘텐츠(페이지) 제작 기획 실습 - 메인카피 및 서브카피 설정, 디자인 방향 기획	
	와디즈펀딩 개설 실습 - 크라우드펀딩 서류 최종 작성 및 제출	
평가	개별 창업자 기획서(초안) 발표 및 피드백	
1:1 컨설팅	(상시) 콘텐츠 디렉터(CD)와 프로젝트 스토리 및 구성에 대한 온라인 피드백	온라인 컨설팅

※ 심사항목(기준) 및 내용은 사정에 따라 변동 될 수 있음

크라우드펀딩 프로젝트 오픈 지원(콘텐츠 제작 및 기획 등 지원)

- ☑ 지원대상 : 크라우드펀딩 선정자 15명 정도
- ☑ 지원제외 대상 : ① 크라우드펀딩 등록을 위한 페이지 구성 준비가 완료된 자
② 크라우드펀딩 교육캠프 미 수료자
③ 기타 지원이 불합리하다고 판단되는 자
- ☑ 지원시기 : 2021. 11월 ~ 1월(3개월)
- ☑ 지원내용 및 규모

메시지 및 스토리 기획비	➤	500만원 / 1인당 자부담 현금기준 10% 이상 / 공급가액 기준 부가세 별도
홍보 페이지 디자인 비용	➤	
동영상 및 사진촬영 비용	➤	

크라우드펀딩 성공기업 대상 사업화 자금 지원 (1차)

- ☑ 지원대상 : 펀딩 목표액 500만원 이상을 달성한 12팀
(단, 목표액 설정은 선정자의 사정에 따라 100만원부터 가능 /
펀딩금액이 동일할 경우, 목표액 500만원을 조기 달성한 자에게 지원)
※ 지원대상 기준 및 지원금액은 운영과정에서 변경될 수 있음
※ 펀딩금액이 높은 순으로 하여 사업화 자금 지원

☑ 지원시기 : 2021. 1월 ~ 2022. 5월(5개월)

☑ 프로세스



☑ 지원내용 및 규모

지원항목		지원금액	비고
제품개선 제작	신제품 개발, 제품개선 및 제작(설계, 시험, 제작)	1,500만원 / 1명(팀)당	자부담 현금 기준 10% 이상
홍보·마케팅	디자인(브랜드 개발, 상품디자인 패키지) 마케팅(카탈로그, 동영상, 앱 개발, 홈페이지, 수출상담회 등)		
지식재산권 및 인증	지식재산권 획득 인증 비용 장비활용 지원(고가장비 활용 성능 평가, 성분분석, 시험분석 등)		
해외진출	해외투자(IR)보고서 제작(번역 지원 포함)		

※ 지원항목은 변경될 수 있으며, 기업체(아이디어)의 특성에 맞는 수요기업의 프로그램 패키지형 지원

- ☑ **지원기준** : 지원금의 10% 이상 현금 부담(공급가액 기준)
 부가가치세 기업부담 원칙
 결과보고서 제출 및 결과물 접수 후 지원금은 전문 서비스 업체(공급기업)에게
 직접 지급하며, 결과평가위원회를 통해 사업비 지급여부 확정

크라우드펀딩 성공기업 대상 사업화 자금 지원 **(2차) 앵콜등록**

- ☑ 크라우드펀딩 사업화 지원[1차] 사업목표 미달 시 시행
- ☑ **지원대상** : 1차 크라우드펀딩 목표 달성에 실패한 자를 대상으로 앵콜등록 후 펀딩 목표금액 300만원 이상을 달성한 팀(단, 목표액 설정은 선정자의 사정에 따라 100만원부터 가능하며, 사업예산 소진 시에는 2차 앵콜펀딩은 진행하지 않음)
- ☑ **지원시기** : 2022. 6월 ~ 2022. 9월(4개월)
- ☑ **지원내용 및 규모**

지원항목		지원금액	비고
제품개선 제작	제품개선 및 제작(설계, 시험, 제작)	1,000만원 / 1명(팀)당	자부담 현금 기준 10% 이상 / 부가세 별도
홍보·마케팅	디자인(브랜드 개발, 상품디자인 패키지) 마케팅(카탈로그, 동영상, 앱 개발, 홈페이지, 수출상담회 등)		
지식재산권 및 인증	지식재산권 획득 인증 비용 장비활용 지원(고가장비 활용 성능 평가, 성분분석, 시험분석 등)		
해외진출	해외투자(IR)보고서 제작(번역 지원 포함)		

- ※ 사업비 잔액에 따라 지원금액이 조정될 수 있으며, 기타 사항은 1차 지원과 동일하게 적용 예정
- ※ 앵콜펀딩 금액이 높은 순으로 하여 사업화 자금 지원

성과보고·사업화 후속연계 워크숍 개최

- ☑ 목적 : 클라우드펀딩 등록 성공창업자들의 성과 홍보 및 향후 사업 본격화를 위한 후속연계 워크숍
- ☑ 대상 : 클라우드펀딩 지원사업 참여자 전체 및 참여 희망자
- ☑ 일정 : 2022. 10월 ~ 11월 중
- ☑ 내용

구분	내용
성과물 홍보	클라우드펀딩 성과물 전시 및 홍보
	클라우드펀딩 성공 결과물 및 향후 사업 계획 발표 - 주요 참석자 : 엔젤 등 투자자 및 지역 유관기관 관계자 등
네트워킹	클라우드펀딩 성공 메이커 토크 콘서트
컨설팅	본격 사업화를 위한 각 분야 전문가 자문 컨설팅

기타 후속연계 사업화 지원

전문가 그룹 컨설팅	세무, 경영, 기술 등 다수의 전문가에게 토털 컨설팅 제공 사업계획 점검 및 분야별 전문가 피드백을 통한 사업방향 재정립
창업자 네트워킹 Day 운영	창업특강(창업성공사례 등) + 창업포럼 + 창업자 간 피드백
창업정보 및 창업자금 획득 정보 제공	정부 및 관련기관 창업 지원사업(창업넷, 기업마당 등) 정보제공 및 지원 중소기업진흥공단, 기술보증기금, 경북신용보증재단 등 자금확보 정보 제공



2021 경북형 청년창업
CROWD FUNDING
지원사업